



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине Корпоративные финансы
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 – «Экономика»
(специальность) (код, наименование)

Направленность - «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная, очно-заочная

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины Корпоративные финансы предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Формирование и критическое сопоставление альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности	Знать основные теории финансового управления, используемые для решения задач корпоративных финансов
		Уметь критически сопоставлять альтернативных варианты решения задач в области корпоративных финансов
		Владеть навыками решения профессиональных задач в области корпоративных финансов
	ОПК-4.2 Финансово-экономическое обоснование организационно-управленческих решений в области экономики и управления организациями на основе выбранных критериев	Знать основные принципы и методы финансово-экономического обоснования организационно-управленческих решений в области корпоративных финансов
		Уметь разрабатывать обоснование организационно-управленческих решения в области корпоративных финансов
		Владеть навыками обоснования решений в области экономики и управления организацией с позиции финансовых критериев эффективности

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Сущность и организация финансов корпораций	ОПК-4.1;	
2.	Тема 2. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Рыночная оценка долга и справедливая оценка акционерного капитала.	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тестирование, экзамен
3.	Тема 3. Финансовая аналитика корпорации	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Тестирование, экзамен
4.	Тема 4. Финансовые результаты корпорации	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тестирование, экзамен
5.	Тема 5. Стоимость (цена) и структура	ОПК-4.1;	Тестирование,

	капитала. Основы управления структурой капитала корпорации.	ОПК-4.2	экзамен
6.	Тема 6. Инвестиции в развитие корпорации. Оценка эффективности инвестиционных проектов корпорации	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тестирование, экзамен
7.	Тема 7. Управление оборотным капиталом корпорации.	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тестирование, экзамен
8.	Тема 8. Взаимоотношения корпорации с собственниками: дивидендная политика	ОПК-4.1; ОПК-4.2;	Тестирование, экзамен
9.	Тема 9. Финансовая стратегия корпорации, финансовое планирование, прогнозирования и моделирование.	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тестирование, экзамен

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	Не зачтено	Зачтено			
31.ОПК–4.1. Знать основные теории финансового управления, используемые для решения задач корпоративных финансов	Отсутствие или фрагментарные представления об основных теориях финансового управления, используемых для решения задач корпоративных финансов	Неполные представления об основных теориях финансового управления, используемых для решения задач корпоративных финансов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных теориях финансового управления, используемых для решения задач корпоративных финансов	Сформированные систематические представления об основных теориях финансового управления, используемых для решения задач корпоративных финансов	Тестирование, экзамен
У1.ОПК–4.1. Уметь критически сопоставлять альтернативных варианты решения задач в области корпоративных финансов	Отсутствие умений или фрагментарные умения критически сопоставлять альтернативных варианты решения задач в области корпоративных финансов	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения критически сопоставлять альтернативных варианты решения задач в области корпоративных финансов	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения критически сопоставлять альтернативных варианты решения задач в области корпоративных финансов	Сформированные умения критически сопоставлять альтернативных варианты решения задач в области корпоративных финансов	Тестирование, экзамен
В1.ОПК–4.1. Владеть навыками решения профессиональных задач в области корпоративных финансов	Отсутствие владения или фрагментарные владения навыками решения профессиональных задач в области корпоративных финансов	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения навыками решения профессиональных задач в области корпоративных финансов	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения навыками решения профессиональных задач в области корпоративных финансов	Сформированные владения навыками решения профессиональных задач в области корпоративных финансов	Тестирование, экзамен
31.ОПК–4.2. Знать основные принципы и методы финансово-экономического обоснования организационно-управленческих решений в области корпоративных финансов	Отсутствие или фрагментарные представления об основных принципах и методах финансово-экономического обоснования организационно-управленческих решений в области корпоративных финансов	Неполные представления об основных принципах и методах финансово-экономического обоснования организационно-управленческих решений в области корпоративных финансов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных принципах и методах финансово-экономического обоснования организационно-управленческих решений в	Сформированные систематические представления об основных принципах и методах финансово-экономического обоснования организационно-управленческих	Тестирование, экзамен

	финансов		области корпоративных финансов	решений в области корпоративных финансов	
У1.ОПК–4.2. Уметь разрабатывать обоснование организационно-управленческих решения в области корпоративных финансов	Отсутствие умений или фрагментарные умения разрабатывать обоснование организационно-управленческих решения в области корпоративных финансов	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения разрабатывать обоснование организационно-управленческих решения в области корпоративных финансов	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения разрабатывать обоснование организационно-управленческих решения в области корпоративных финансов	Сформированные умения разрабатывать обоснование организационно-управленческих решения в области корпоративных финансов	Тестирование, экзамен
В1.ОПК–4.2. Владеть навыками обоснования решений в области экономики и управления организацией с позиции финансовых критериев эффективности	Отсутствие владения или фрагментарные владения навыками обоснования решений в области экономики и управления организацией с позиции финансовых критериев эффективности	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения навыками обоснования решений в области экономики и управления организацией с позиции финансовых критериев эффективности	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения навыками обоснования решений в области экономики и управления организацией с позиции финансовых критериев эффективности	Сформированные владения навыками обоснования решений в области экономики и управления организацией с позиции финансовых критериев эффективности	Тестирование, экзамен

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Примерные тестовые задания по теме 1

1. Главной целью финансового управления корпорацией является

- a) максимизация рыночной стоимости фирмы;
- b) максимизация прибыли;
- c) обеспечение предприятия источниками финансирования;
- d) оптимизация структуры капитала компании.

2. К финансовым инструментам относятся

- a) выручка;
- b) кредитный договор; договор финансовой аренды; опционы, форварды, фьючерсы, свопы.
- c) себестоимость, зарплата, прибыль;
- d) деньги.

3. В привлечении капитала наибольшими возможностями обладает

- a) индивидуальный предприниматель;
- b) полное товарищество;
- c) общество с ограниченной ответственностью;
- d) публичное акционерное общество.

4. Финансовая деятельность корпорации

- a) регулируется государством;
- b) генерирует финансовые риски;
- c) не зависит от стоимости и доступности кредитов банка.
- d) не зависит от отраслевых особенностей корпорации.

5. Что такое двойное налогообложение прибыли корпорации?

- a) увеличение налогов при получении корпорацией сверхприбыли, т.е. прогрессивная ставка налогообложения;
- b) повторное взимание налогов, если поступления в бюджет не позволяют покрыть его расходную часть;
- c) налогообложение сначала прибыли корпорации, как юридического лица, а затем полученного ее собственниками дохода в форме дивидендов;
- d) корректировка налоговой ставки задним числом и требование уплатить налоги за прошлые периоды при возрастании ставки.

Примерные тестовые задания по теме 2

1. Методы долгосрочного заемного финансирования акционерного общества НЕ включают

- a) лизинг (финансовую аренду);
- b) банковский кредит;

- c) выпуск корпоративных облигаций;
- d) эмиссию привилегированных акций.

2. Капитал корпорации

- a) имеет только денежную форму;
- b) равен финансовым ресурсам корпорации;
- c) имеет балансовую и рыночную оценку;
- d) равен акционерному капиталу корпорации.

3. На первоначальном этапе своего формирования публичная корпорация привлекает капитал через

- a) эмиссию облигаций;
- b) эмиссию обыкновенных акций;
- c) эмиссию векселей;
- d) банковский кредит.

4. К источникам собственных средств организации НЕ относят

- a) амортизационные затраты;
- b) средства, привлеченные через эмиссию акций;
- c) прибыль организации;
- d) налоговый кредит.

5. Ролloverный кредит – это

- a) долгосрочный возобновляемый кредит с плавающей ставкой;
- b) ссуда до востребования;
- c) однодневная ссуда;
- d) кредит под залог недвижимости.

Примерные тестовые задания по теме 3

1. Основные пользователи экономической информации о деятельности корпорации

- a) имеют одинаковые цели и задачи;
- b) используют в анализе только стандартные методики;
- c) используют результаты анализа для планирования своих будущих действий;
- d) относятся к группе косвенно заинтересованных.

2. Самой общей целью анализа финансовой отчетности является

- a) формирование информационной базы для обоснования принимаемых управленческих решений;
- b) изучение динамики экономических явлений;
- c) систематизация экономической информации;
- d) выявление и формализация совокупности внешних факторов функционирования организации.

3. Поступление и расходование денежных средств представлено в форме № 4 в разрезе следующих видов деятельности

- a) только операционной (текущей);
- b) операционной и инвестиционной;
- c) инвестиционной и финансовой;
- d) операционной, инвестиционной, финансовой

4. Основные показатели, характеризующие баланс устойчиво развивающейся компании, включают

- a) рост собственного капитала и его доли в итоге баланса;
- b) внеоборотные активы, превышающие долгосрочные пассивы и увеличиваются наряду с долгосрочными обязательствами;
- c) рост активов сопровождающийся ростом краткосрочных пассивов;
- d) рост доли заемного капитала в итоге баланса за счет дебиторской задолженности и увеличение размера денежных средств на счетах компании.

5. Низкое значение коэффициента текущей ликвидности свидетельствует

- a) о высоком риске текущей платежеспособности;
- b) об отсутствии прибыли;
- c) о высокой доле собственных средств в капитале предприятия;
- d) о наличии долгосрочных кредитов и займов.

Примерные тестовые задания по теме 4

1. Если эффект операционного рычага выше единицы, то падение объемов продаж, при сохранении неизменной структуры издержек приведет

- a) к снижению прибыли более высокими темпами;
- b) увеличению прибыли более высокими темпами;
- c) темпы падения прибыли будут медленнее темпов роста объема продаж;
- d) прибыль будет расти медленнее объема продаж.

2. В финансовой отчетности корпорации отражаются следующие показатели прибыли

- a) прибыль от продаж и маржинальная прибыль;
- b) валовая прибыль и прибыль до выплаты налогов и процентов (ЕБИТ);
- c) ЕБИТДАР и чистая прибыль;
- d) прибыль от продаж и прибыль до налогообложения.

3. Рентабельность собственного капитала, согласно модели Дюпон, напрямую зависит от динамики показателя

- a) текущей ликвидности;
- b) производительности запасов;

- c) рентабельности продаж;
- d) капитализированной прибыли.

4. Исходным методическим положением анализа безубыточности является

- a) различие в характере поведения отдельных видов затрат при изменении объема производства;
- b) взаимосвязь показателей рентабельности;
- c) необходимость получения минимальной прибыли для выплаты дивидендов;
- d) анализ основных факторов, влияющих на прибыль.

5. Порог рентабельности — это

- a) среднеотраслевой уровень рентабельности;
- b) такая выручка, при которой фирма уже не имеет убытков, но еще не имеет прибыли;
- c) выручка от продаж, при которой компания в состоянии покрыть только переменные расходы;
- d) максимально возможный при заданных условиях уровень рентабельности.

Примерные тестовые задания по теме 5

1. Существенный рост доли дебиторской задолженности в составе оборотных активов

- a) сопровождается более высокими темпами роста доли дебиторской задолженности по сравнению с ростом оборотных активов;
- b) всегда сопровождается ростом выручки;
- c) может потребовать источников ее финансирования в виде краткосрочных кредитов;
- d) всегда приводит к росту кредиторской задолженности.

2. Политика управления оборотным капиталом

- a) не влияет на риски и прибыль компании;
- b) зависит от факторов внешней среды;
- c) определяется инвестиционной активностью организации;
- d) не зависит от стадии жизненного цикла компании.

3. Чистый оборотный капитал – это

- a) разность между текущими активами и краткосрочными обязательствами предприятия;
- b) разность между текущими активами и суммой краткосрочных и долгосрочных обязательств предприятия;
- c) разность между внеоборотными активами и долгосрочными обязательствами;
- d) свободные денежные средства предприятия.

4. Консервативная политика формирования текущих активов

- a) не приводит к потере прибыли предприятия за счет замедления оборачиваемости текущих активов;
- b) обеспечивает предприятию минимальные потребности в запасах сырья и комплектующих;
- c) характеризуется тем, что величина денежных средств и ликвидных ценных бумаг поддерживается на минимальном уровне;
- d) отражается в более высоких темпах роста текущих активов по сравнению с ростом объема продаж.

5. Консервативная политика финансирования оборотных активов

- a) характеризуется низким уровнем чистого оборотного капитала;
- b) снижает риск потери платежеспособности предприятия;
- c) предусматривает повышение доли краткосрочных обязательств в финансировании оборотных активов;
- d) не связана со структурой финансирования оборотных активов.

Примерные тестовые задания по теме 6

1. Основными утверждениями теории структуры капитала с учетом налогов являются следующие

- a) наличие даже минимальной доли заемного капитала нецелесообразно для фирмы;
- b) чрезмерное использование заемного капитала приносит фирме дополнительную прибыль;
- c) для каждой фирмы существует своя оптимальная доля заемных средств;
- d) фирма, финансируемая только за счет собственных средств, стоит дороже фирмы, использующей заемное финансирование.

2. Средневзвешенная цена (стоимость) капитала компании

- a) не зависит от структуры капитала;
- b) определяет требования к рентабельности активов компании;
- c) не может быть использована в качестве ставки дисконтирования для денежных потоков компании;
- d) определяется величиной кредиторской задолженности.

3. Соотношение собственных и заемных средств компании

- a) влияет на финансовую устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе;
- b) не влияет на способность компании привлекать заемный капитал;
- c) всегда влияет только на цену заемного капитала;
- d) не имеет значения для оценки уровня рисков кредиторов.

4. Предельная цена капитала

- a) рассчитывается на основе отчетных данных;
- b) представляет собой затраты по привлечению новых финансовых ресурсов, отнесенные к их величине;
- c) это минимальная стоимость капитала;
- d) это общая сумма расходов на обслуживание капитала компании

5. Оптимальная структура капитала в соответствии с традиционным подходом – это такое соотношение собственного и заемного капитала, которое

- a) минимизирует стоимость акционерного капитала;
- b) минимизирует средневзвешенную стоимость капитала фирмы и соответственно максимизирует стоимость самой фирмы;
- c) минимизирует стоимость заемного капитала;
- d) максимизирует прибыль фирмы.

Примерные тестовые задания по теме 7

1. Разработка инвестиционной политики включает

- a) оценку бюджета движения денежных средств корпорации при взаимодействии с поставщиками;
- b) формирование направлений инвестиционной деятельности;
- c) определение и оптимизация источников финансирования инвестиций;
- d) прогнозирование объема продаж компании.

2. Амортизационные отчисления

- a) не включаются в состав затрат на производство и реализацию продукции;
- b) являются источником финансирования инвестиций;
- c) входят в состав денежного потока;
- d) уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль.

3. К внутренним параметрам бюджета реальных инвестиций компании относятся

- a) статьи инвестиционных затрат (оборудование, строительно-монтажные работы, прочие) по проектам;
- b) средневзвешенная стоимость капитала компании;
- c) рентабельность продаж;
- d) доходность (рентабельность) собственного капитала.

4. Источником финансирования капитальных вложений (развития компании) является

- a) реинвестированная прибыль;
- b) дивиденды акционеров, выплаченные в денежной форме;
- c) простой вексель;
- d) собственные оборотные средства.

5. Инвестиционная стратегия – это

- a) Совокупность мер и шагов, направленных на развитие компании в рамках отрасли;
- b) Система долгосрочных целей инвестиционной деятельности организации, определяемых общими задачами её развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей ее достижения;
- c) Система ориентиров по инвестиционному вложению капитала компании с целью максимизации ее прибыли;
- d) Ряд мер по реализации стратегического видения акционеров с целью выхода на новые рынки.

Примерные тестовые задания по теме 8

1. Выплачивая дивиденды и реализуя иные формы потребления прибыли, организация формирует финансовый результат, называемый

- a) капитализированной прибылью;
- b) маржинальной прибылью;
- c) прибылью от реализации;
- d) прибылью до налогообложения.

2. Политика остаточного дивиденда

- a) положительно сказывается на рыночной стоимости акций компании;
- b) отражает агрессивный подход к формированию дивидендов;
- c) предполагает выплату в форме дивидендов всей чистой прибыли;
- d) в первую очередь предусматривает удовлетворение инвестиционных потребностей компании за счет чистой прибыли.

3. Дивидендная политика компании

- a) зависит от плана капитальных вложений;
- b) не влияет на рыночную цену акций компании;
- c) оказывает воздействие на сбытовую политику компании;
- d) определяет стоимость заемного капитала для компании.

4. Умеренный (компромиссный) подход к дивидендной политике характеризует:

- a) остаточную политику дивидендных выплат;
- b) политику стабильной нормы дивидендных выплат;
- c) политику отказа от дивидендных выплат в пользу капиталовложений;
- d) политику минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды.

5. Согласно теории иррелевантности дивидендов

- a) дивидендная политика играет пассивную роль в механизме управления прибылью;
- b) корпорация должна минимизировать дивидендные выплаты для финансового обеспечения инвестиционного бюджета;
- c) корпорация должна направлять на дивиденды всю заработанную прибыль;
- d) дивиденды должны обеспечивать минимальную рыночную доходность для инвесторов.

Примерные тестовые задания по теме 9

1. Модель адаптации корпорации к внешней среде, при которой действия и внутренняя структура корпорации в наибольшей степени соответствуют внешним условиям, формирует внутреннюю координацию ее функционирования и управления, выбор видов бизнеса, размещение ресурсов корпорации, создание длительных конкурентных преимуществ для достижения долгосрочных целей развития – это

- a) миссия корпорации;
- b) стратегия корпорации;
- c) виденье корпорации;
- d) система текущего, оперативного управления корпорацией.

2. К базовым конкурентным стратегиям корпорации по М. Портеру НЕ относят

- a) максимизацию прибыли;
- b) лидерство по издержкам;
- c) дифференциация;
- d) оптимизация издержек.

3. К функциональным стратегиям корпорации относят

- a) стратегию роста;
- b) стратегию стабилизации;
- c) стратегия выживания;
- d) оперативную стратегию.

4. Темпы роста продаж в рамках модели устойчивого роста

- a) эквивалентны темпам роста активов и прибыли;
- b) превышают темпы роста прибыли и уступают темпам роста активов компании;
- c) ниже темпов роста активов и прибыли компании;
- d) выше темпов роста активов и прибыли компании.

5. К финансовым ограничениям при выборе источников внешнего финансирования относят

- a) коэффициент рентабельности продаж;
- b) коэффициент производительности оборотного капитала;

- c) коэффициент текущей ликвидности;
- d) показатель темпов роста выручки корпорации.

Оценка результатов тестирования. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений. Если обучающийся набирает от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;

от 80 до 89% - оценка «хорошо»,

от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно»,

менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Сформированные компетенции по итогам текущего контроля являются допуском к промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация: экзамен, проводится в форме теста.

Экзаменационный тест

Сформированные компетенции по итогам текущего контроля являются допуском к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация: экзамен проводится в форме теста, доступ к которому может быть предоставлен, при необходимости.

1. Методы долгосрочного заемного финансирования акционерного общества НЕ включают

- а) лизинг (финансовую аренду);
- б) банковский кредит;
- в) выпуск корпоративных облигаций;
- г) эмиссию привилегированных акций.

2. К финансовым ресурсам, привлекаемым корпорацией с фондового рынка относятся

- а) эмиссия акций;
- б) депозиты банков;
- в) кредиты банков;
- г) прибыль корпорации.

3. Выплачивая дивиденды и реализуя иные формы потребления прибыли, организация формирует финансовый результат, называемый

- а) капитализированной прибылью;
- б) прибылью от реализации;
- в) маржинальной прибылью;
- г) прибылью до налогообложения.

4. Финансовая деятельность корпорации

- а) регулируется государством;
- б) не зависит от стоимости и доступности кредитов банка;
- в) генерирует финансовые риски;
- г) не зависит от отраслевых особенностей корпорации;

5. Функции финансов корпораций включают в себя

- а) фискальная и контрольная;
- б) фискальная, инвестиционная и контрольная;
- в) ресурсообеспечивающая, распределительная и контрольная;
- г) стимулирующая, распределительная и контрольная.

6. В финансовой отчетности компании отражаются следующие показатели прибыли

- а) маржинальная прибыль;
- б) прибыль до выплаты налогов, процентов и начисления амортизации (ЕБИТДА);
- в) операционная прибыль;

г) прибыль до налогообложения.

7. Капитал корпорации

- а) имеет только денежную форму;
- б) имеет балансовую и рыночную оценку;
- в) равен финансовым ресурсам корпорации;
- г) равен акционерному капиталу корпорации.

8. Чистая прибыль корпорации используется на

- а) выплату заработной платы производственных работников;
- б) покупку запасов;
- в) выплату дивидендов;
- г) выплату налога на прибыль отчетного периода.

9. Порог рентабельности организации рассчитывается как

- а) соотношение постоянных издержек с разницей между ценой единицы продукции и удельными переменными издержками на ее производство;
- б) соотношение постоянных издержек с маржинальной прибылью на единицу продукции;
- в) соотношение постоянных издержек с разницей (1 – доля переменных издержек в выручке);
- г) все вышеперечисленное верно.

10. К собственным внутренним финансовым ресурсам предприятия относятся:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) финансовые вложения;
- в) кредиторская задолженность поставщикам;
- г) денежные средства, полученные от эмиссии акций.

11. Кредиторская задолженность корпорации поставщикам

- а) источник финансирования оборотных активов;
- б) не зависит от объема производства и продаж;
- в) должна быть минимальной;
- г) не зависит от условий расчетов корпорации с поставщиками сырья, за оказанные услуги.

12. Долгосрочное финансирование предприятия- это

- а) дебиторская задолженность;
- б) эмиссия акций;
- в) кредиторская задолженность поставщикам сырья;
- г) факторинг.

13. Эмиссия корпоративных облигаций

- а) НЕ влияет на финансовые риски корпорации;
- б) увеличивает собственный капитал организации;
- в) увеличивает долги предприятия;

г) имеет целью покрытие убытков компании.

14. Притоки и оттоки денежных средств от финансовой деятельности компании формируются при

- а) покупке оборудования;
- б) оплате счетов покупателями;
- в) получении и погашении банковского кредита;
- г) поступлении авансов покупателей, погашении дебиторской задолженности и оплате труда работников компании.

15. Стоимость (цена) капитала корпорации

- а) это величина капитала;
- в) это расходы на обслуживание капитала в % к величине капитала;
- б) устанавливается централизованно;
- г) одинакова для собственного и заемного капитала.

16. Стоимость (цена) капитала корпорации используется при

- а) расчете маржинальной прибыли;
- б) расчете показателей ликвидности;
- в) оптимизации структуры капитала;
- г) оптимизации остатка денежных средств корпорации

17. С уменьшением цены капитала корпорации (при прочих равных условиях)

- а) стоимость компании снижается;
- б) стоимость компании растет;
- в) стоимость компании не изменяется;
- г) стоимость компании уменьшается до величины чистых активов.

18. Падение масштабов деятельности, сопровождающийся медленным ростом оборотных активов в системе агрессивной политики их формирования в организации

- а) отражает снижение эффективности использования оборотного капитала в организации, замедление его оборачиваемости;
- б) переход организации к консервативной политике формирования оборотного капитала;
- в) не создает финансовых рисков для организации;
- г) обеспечивает 100% самофинансирование оборотных активов компании.

19. Какая информация, представленная ниже, необходима для расчета плана поступления денежных средств по операционной деятельности при составлении БДС?

- а) объем продаж и коэффициенты инкассации дебиторской задолженности,
- б) контрольный остаток денежных средств,
- в) план закупок сырья и коэффициенты инкассации кредиторской задолженности.
- г) сумма средств на счету с предшествующего плановому периоду.

20. Эффект финансового рычага

- а) выражается в получении дополнительной прибыли в результате роста объема продаж;
- б) отражает воздействие на чистую прибыль и рентабельность собственного капитала привлечения заемных средств и изменения структуры капитала;
- в) положителен, если цена заемных средств выше рентабельности вложений капитала;
- г) определяет величину рентабельности продаж при росте масштабов деятельности.

21. Политика управления оборотным капиталом корпорации

- а) не зависит от факторов внешней среды и стратегии развития корпорации;
- б) влияет на прибыль компании;
- в) НЕ влияет на риски потери ликвидности компании;
- г) всегда ориентирована на максимизацию масштабов деятельности.

22. ЧОК выше в корпорациях, проводящих

- а) агрессивную политику формирования и агрессивную политику финансирования оборотных активов;
- б) консервативную политику формирования и консервативную политику финансирования оборотных активов;
- в) консервативную политику формирования и агрессивную политику финансирования оборотных активов;
- г) агрессивную политику формирования и агрессивную политику финансирования.

23 Жесткая (консервативная) политика продажи товаров в кредит (кредитная политика)

- а) стимулирует увеличение объема продаж;
- б) приводит к росту объема дебиторской задолженности;
- в) нацелена на снижение кредитного риска;
- г) обеспечивается смягчением кредитных стандартов.

24. Эффект операционного рычага зависит от структуры

- а) издержек предприятия;
- б) капитала предприятия;
- в) оборотных активов;
- г) динамики денежных потоков компании.

25. Метод оценки стоимости собственного капитала по модели Гордона

- а) применим ко всем компаниям;
- б) применим ко всем компаниям, выплачивающим дивиденды;
- в) учитывает риск инвестирования;
- г) дает корректный результат, если есть основания ожидать стабильного прироста дивидендов.

26. Сокращение финансового цикла может быть достигнуто путем

- а) проведения мягкой политики продажи товаров в кредит;
- б) ускорения оплаты счетов поставщика сырья;
- в) уменьшения периода оборота запасов;
- г) рассрочкой капитальных затрат.

ЗАДАЧИ

1. Определить ЧОК (чистый оборотный капитал) корпорации

АКТИВЫ (тыс.руб.)		ПАССИВЫ(тыс.руб.)	
Основные средства	2600	Собственный капитал	2200
Запасы	2100	Долгосрочные обязательства	1800
Деб. задолженность	1900	Краткосрочные обязательства	3100
Денежные средства	500		

- а) 0;
- б) 2200;
- в) 400;
- г) 1400.

2. Рассчитать эффект операционного рычага

Объем продаж компании (выручка)	1000 тыс. руб.
Издержки	850 тыс. руб.
в том числе переменные издержки на 1 руб. выручки	0.5

- а) 300;
- б) 5,67;
- в) 3,3;
- г) 75.

3. Рассчитать эффект финансового рычага(европейский) при следующих показателях: капитал компании равен 1100 млн. руб., в том числе, заемный капитал – 430 млн. руб., рентабельность капитала равна 19%, процент за банковский кредит – 11 % годовых., ставка налога на прибыль – 0.2.

- а) 4 %;
- б) 10%;
- в) 12,5%;
- г) 5%

4. Рассчитать рентабельность активов корпорации, если рентабельности продаж корпорации равна 10%, производительность (оборачиваемость) активов составляет 2 руб./руб.

- а) 5%;
- б) 20%;
- в) 10%;
- г) 50%.

5. Рассчитать стоимость (цену) собственного капитала компании. Безрисковая ставка доходности в экономике равна 8%. β -коэффициент акций компании составляет 0.9. Доходность рыночного портфеля равна 15%.

- а) 14,3%;
- б) 21,5%;
- в) 22,2%;
- г) 5,5%.

6. Рассчитать продолжительность финансового цикла в днях при следующих показателях работы корпорации за отчетный год (365 дней), млн. руб.:

Выручка	490	Дебиторская задолженность	100
Себестоимость	390	Кредиторская задолженность	80
Запасы	90		

- а) 159 дн.;
- в) 84 дн.;

б) 234 дн.;

г) 66 дн.

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений. Решенные задачи оцениваются по 5-бальной шкале, также формируя базу промежуточного контроля, увеличивая число баллов теста.

Если обучающийся набирает
от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;
от 80 до 89% - оценка «хорошо»,
от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно»,
менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

Составитель: к.э.н., доцент Святодух Е.А.